

ДОКУМЕНТАЦИЯ
ПО ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
№2023-1097209 (повторно)

г. Гродно

18.10.2023 года

1. Предмет закупки: **установка для транспортировки фарша**

Лот №1

Установка для транспортировки фарша по трубам А1-ФН-3К (без бункера фаршепровода, двигателя и пульта управления). Только оригинал (согласно заявке № 14184, см. прикрепленный файл Заявка 14184).

2. Источник финансирования: собственные средства ОАО «Гродненский мясокомбинат»

3. Ответственное лицо за проведение процедуры маркетинговых исследований: Специалист Шамрук Валерий Михайлович тел. +375 293553988, 8-0152-45-50-64

4. Срок поставки товара: предоставляется поставщиком

5. Срок оплаты: **в пределах 90 (девяноста) календарных дней с даты поставки товара на склад ОАО «Гродненский мясокомбинат» или более.**

6. Стоимость предмета закупки:

- резидентом РБ на поставку товара белорусского происхождения цена формируется в белорусских рублях и является неизменной. В дальнейшем изменение цены возможно равномерно, в пределах индекса потребительских цен, установленного нормативно - правовыми актами Республики Беларусь.

- при предложении участником – резидентом РБ на поставку товара иностранного происхождения цена может быть указана в евро и остается неизменной. Расчеты, в таком случае, осуществляются в белорусских рублях по курсу Нацбанка РБ на день оплаты. Участник обязан предоставить документы, подтверждающие иностранное происхождение товара (декларацию соответствия или сертификат происхождения или CMR).

- при предложении участником – нерезидентом РБ на поставку товара иностранного происхождения цена формируется в евро и остается неизменной. Расчеты, в таком случае осуществляются в евро.

Стоимость товара должна включать расходы по доставке товара на склад Покупателя.

7. Условия поставки: транспортом Поставщика и за его счет на склад ОАО «Гродненский мясокомбинат»: г. Гродно, ул. Мясницкая, 25.

Предложения с иными условиями поставки не рассматриваются.

8. Гарантийный срок на товар (срок годности): предоставляется поставщиком.

9. Предложения участников предоставляются в срок до **11.00 часов 24.10.2023** года на электронную почту: gmk.tender@gmail.com с указанием в теме: «На процедуру маркетинговых исследований по закупке **установка для транспортировки фарша №2023-1097209**» **Внимание: Обязательно указывайте в теме письма номер процедуры закупки! Иначе предложение не будет рассмотрено.**

В случае отсутствия указанных в настоящем пункте пометок в предложении участника ОАО «Гродненский мясокомбинат» не несет ответственности за не рассмотрение предложения. Предложение участника, поступившее в ОАО «Гродненский мясокомбинат» позже установленного настоящей документацией срока, не рассматривается.

Предложения участников, не соответствующие требованиям настоящей документации и проекту договора ОАО «Гродненский мясокомбинат» не рассматриваются и отклоняются.

10. Участник формирует предложение по процедуре маркетинговых исследований согласно форме, прилагаемой к настоящей документации.

11. Вместе с предложением участник должен предоставить: свидетельство о регистрации, сертификаты соответствия, дилерский сертификат (если есть), техническую документацию, декларацию соответствия или сертификат происхождения или SMR

12. Вместе с товаром участник должен предоставить: **ТТН, тех. документацию.**

Участник должен гарантировать, что в подтверждение надлежащего качества товара он обязуется предоставить качественные удостоверения производителя, сертификаты соответствия и удостоверения о государственной регистрации, если закупаемые товары подлежат в соответствии с законодательством государственной гигиенической регламентации и регистрации, а также обязательной сертификации.

13. ОАО «Гродненский мясокомбинат» имеет право провести дополнительную процедуру по снижению цен по маркетинговым исследованиям. Данная процедура предполагает **БЕЗ** предоставления участникам на их электронную почту информацию по наименьшей цене предложения (лота) без указания наименования фирмы ее предложившей с предложением о ее снижении. Предложение участникам о процедуре снижения цен направляется на их электронную почту за 1 рабочий день до ее проведения.

14. Критерий по выбору победителя процедуры маркетинговых исследований:

14.1. наиболее низкая цена – 95 баллов;

14.2. наименьший срок поставки – 5 баллов.

Условную закупочную цену определять по нижеприведенной формуле:

$УслЗак = ЗАК_i \times (1 - ((ППК/100) \times (КДО/365)))$, где,

УслЗак – условная закупочная цена;

ЗАК_i – закупочная цена i-го участника;

ППК – проценты по кредиту (на первое число месяца);

КДО – количество дней отсрочки.

Баллы по критериям оценки рассчитывать по следующим формулам:

- Для критерия оценки – наиболее низкая цена:

$$\delta_i = \frac{a_{\min}}{a_i} \times \delta_a$$

где, δ_i

- δ_i – рассчитываемый вес критерия для i-го участника по критерию оценки;

a_{\min} – минимальная из всех предложенных участниками цен, определенная по формуле УслЗак_i;

a_i – цена предложения рассчитываемого i-го участника, определенная по формуле УслЗак_i;

δ_a – удельный вес критерия для которого производится расчет.

- Для критерия оценки – наименьший срок поставки:

$$\delta_i = \frac{\delta_{\min}}{\delta_i} \times \delta_b$$

где,

δ_i - рассчитываемый вес критерия для i-го участника по критерию оценки;

δ_{\min} - минимальный из всех предложенных срок поставки товара, дней;

δ_i - срок поставки товара по предложению рассчитываемого i-го участника, дней;

δ_b - удельный вес критерия для которого производится расчет.

Место участника определять по сумме набранных баллов путем сложения баллов по всем критериям. Максимальное количество баллов соответствует первому месту. Остальные места определять по мере убывания баллов. Победителем признавать участника, занявшего первое место, за исключением случаев, когда договоры заключаются со всеми участниками процедуры.

Выбор победителя по процедуре маркетинговых исследований производится по итоговой стоимости каждого лота. Участник может участвовать как в одном из лотов так во всех лотах. **Участник должен обеспечить поставку всего объема лота (ов).**

15. ОАО «Гродненский мясокомбинат» имеет право не принимать решения о заключении договора (-ов) по маркетинговому исследованию по причине экономической нецелесообразности закупки.

16. Список организаций для рассылки по маркетинговому исследованию – закупке **установка для транспортировки фарша:**

- ОАО «Брестмаш»
- ООО «ГастроГалисия»
- ООО «СПДС»
- ООО «Шевронтехно»,
- ЧТУП «Аромавкус»,
- ООО «НектисАльянс»,
- ООО «Техснабгрупп»,
- ЧТУП «Эфисбел»,
- ЗАО «Белнасоспром»
- ИУП «Интермик»

17. ОКРБ: 28.93.3

18. <http://www.icetrade.by/tenders/all/view/1097209>

Специалист ОПБурП
Шамрук В.М.